



MBC RADIO! MEDIA SHEET 2023



南日本放送は持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています

ふるさとたっぷりMBC

私たちMBCは鹿児島で唯一の民放ラジオ&テレビ兼営局です。リアルタイムでのニュース・気象情報はもちろん、スポーツや音楽、芸術・祭りなど番組やイベントを通して、喜び・怒り・涙・笑い・・・ふるさと鹿児島の様々な表情を毎日伝えています。便利な世の中になっても、変わらないのは伝える私たち「人」、そして「心」。地域の密着して、これまで、そしてこれからも・・・。

放送局から地域メディアへ

自社制作率 1

テレビ14.3%、ラジオ51.3%と県内局トップ。地域情報を取材放送中。

ラテ兼営局 2

県内の民間放送で唯一のラジオとテレビの兼営局で積極放送中。

地域課題解決 3

地域プロジェクト部が観光や防災等の地域課題に積極的に取組。

自社主催 4

演奏会、スポーツ、フードフェスなど地域芸術と産業振興催事を多数開催。

ITへの強み 5

デジタル専任部門を有し、SNSやWEB等IT技術を活用。

パートナー 6

ニュースアプリ企業や地域の異業種、自治体などと連携を強化。

会社概要

正式社名	株式会社南日本放送
創立日	1953年6月23日
親局	ラジオ／鹿児島JOCF／1107kHz／20kW
開局	1953年10月10日 テレビ／1ch／鹿児島県初の放送局
海外姉妹局	MBC全州文化放送（韓国）
支社	福岡支社、大阪支社、東京支社、霧島支社、薩摩川内支社
支局	奄美支局、屋久島支局

鹿児島県

総人口	1,566,909人	鹿児島市	590,256人	薩摩川内市	91,491人	
男性	739,714人	霧島市	123,306人	始良市	76,761人	
女性	827,195人	鹿屋市	99,695人	出水市	51,158人	
					総世帯数	731,124世帯(令和4年5月)

日本の変化に多大な影響を与えた西郷隆盛に代表されるように「歴史」や桜島をはじめ屋久島、奄美など世界自然遺産に登録された魅力的な島々など自然豊かな「観光」や砂蒸し風呂などでも有名な「温泉」それらに育まれた「食」など温暖な気候に恵まれた海、島、森、火山と多彩な自然が共存する町が鹿児島県です。

社会貢献



サマーナイト大花火

九州最大級約5000発の花火大会。実行員会の一員として運営に参加。



県民第九演奏会

35回を数え10代～90代迄の400名以上が参加する主催催事。



海と日本プロジェクト

日本財団旗振りの元、離島面積全国1位の鹿児島の海の未来に取組。

SDGs

SDGsへの取り組みを表明

鹿児島県の放送局で初めてSDGs推進を表明し、社内外での取り組みを加速中です。



鹿児島市SDGs推進パートナー

鹿児島県の放送局で初めて登録され、市内企業全体でも6番目に登録されています。



国連メディアコンパクト加盟

鹿児島県の放送局で初めて国連が定めるメディアコンパクトへの加盟が認められました。



自社番組でWEEK展開

鹿児島県の放送局で初めて番組全体でSDGsをテーマにした特集を展開



SDGsレギュラー番組制作・放送

鹿児島県の放送局で初めてSDGsに特化したミニ番組を展開しています。



SDGs関連の社団法人へ参画

一般社団法人大崎町SDGs推進協議会へ参画し様々なアライアンス等を実施予定です。



自社広告等での普及促進

鹿児島県の放送局で初めて自社告知素材にSDGsの要素を取り入れ普及促進中です。



自社内での取組も開始

社内向けにSDGsへの意識を高めて貰う取り組みを始めており、継続して実施予定です。



MBCグループ



広告代理店業、不動産事業、建設事業、旅行代理店業、保険代理店業、水産養殖事業等の地域密着企業



イベントをはじめとする音響・照明・映像・企画制作・舞台・放送技術を持つ文化発展に貢献する企業



番組、CM・VP制作、イベント企画運営など。クオリティーの高い撮影・編集技術をもつ制作プロダクション



鹿児島の中で、安心安全な車えび養殖を行っている宇検村とMBC開発の共同出資による第三セクター法人

連携実績

イベント、テレビ、ラジオ番組、ITC利活用など各社の強みを結集した様々な取組実績



オンライン配信イベント



大型イベント



コンペ案件



ITC×イベント



テレビ特番

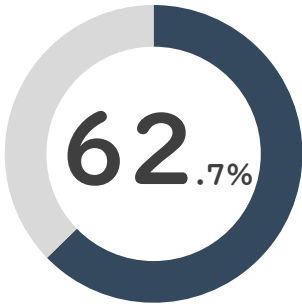


ラジオ・テレビ
キャンペーン

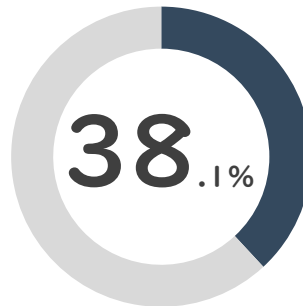
調査結果

※出典：JNNデータバンクより(2020年度調査)

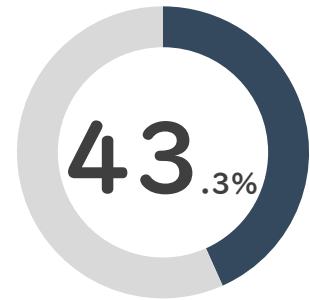
地元的话题を
よくとりあげる局



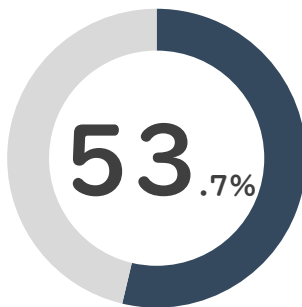
日常に役立つ知識や
情報が得られる局



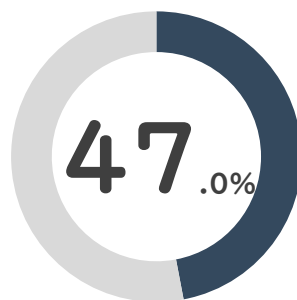
報道番組が
充実している局



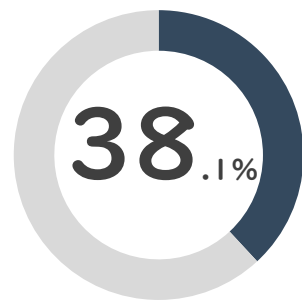
地域を代表する局



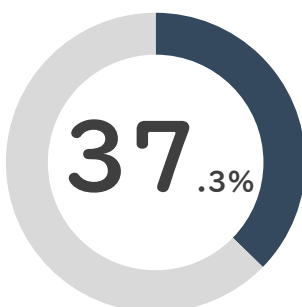
誠実な局



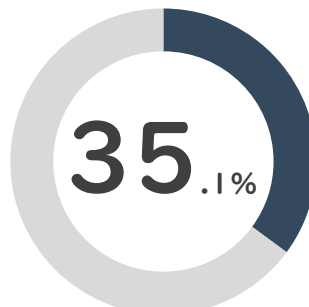
信頼のおける局



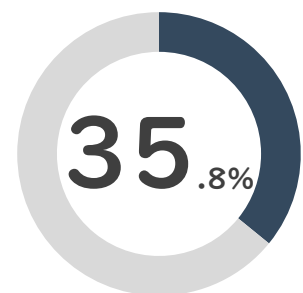
安心して見ていられる局



影響力の大きい局



信頼できるアナウンサー
キャスターが多い



昭和28年にスタートした「ラジオ南日本」

MBCは昭和28年「ラジオ南日本」の社名で創立されました。MBCが呼出符号JOCF“らじおみなみにほん”で本放送を開始したのは昭和28年10月10日です。平成3年5月10日には、鹿児島県全域同一周波数（1107kHz）での放送を可能にしました。「城山スズメ」や「希望のリボン」、「歌のない歌謡曲」を創立以来欠かさず放送しており業界でも大変有名です。自社制作番組比率が約50%という、地域に密着した放送活動と質の良い番組によるものと考えています。また、平成5年8月鹿児島市をおそった8・6水害では、22時間の災害特別番組を放送。この時放送した安否情報は2,000件を突破し（NHKは1週間で200件）、県民からも高く評価され、全国の放送局からも視察、研修が相次ぎました。また、平成9年県北西部を襲った大地震でも、地震発生直後から災害特別番組に切り替えるなど「なにかあったらMBCラジオ」として聴取者の多くの信頼を得ており、リスナーとの双方向メディアとしては全国でも有数の媒体力を誇っています。

外部環境の変化により ラジオは音声メディアへ

P olitics (政治要因)

テレワークの推奨
緊急事態宣言
外出自粛

E conomy (経済要因)

radiko（視聴ツール）の確立・普及拡大
スマホ契約の通信量増と料金低下
若年層へのお手軽

S ociety (社会的要因)

在宅勤務の増加
おうち時間の増加
おひとり様時間の増加

T echnology (技術要因)

radiko（視聴ツール）の確立・普及拡大
ポッドキャストなど音声メディアへの注目
通信環境の充実

調査数値

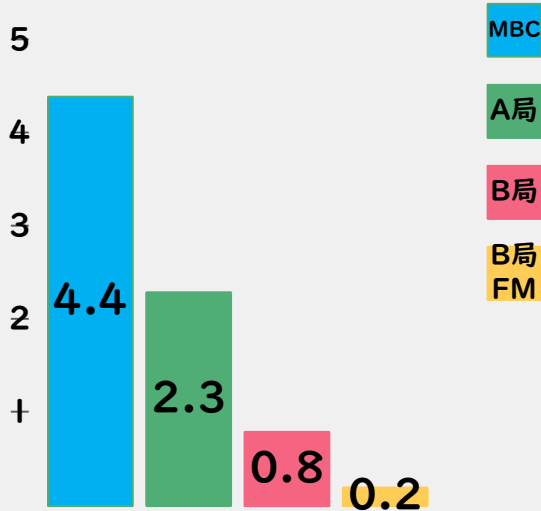
※視聴率はVR社調べ（2018年度世帯平均視聴率） ※アクセス数等は自社調べ



ラジオ県内聴取率



自社制作比率



全日 **46.6%**

深夜以外 **70.0%**

テレビ自社制作比率

ラジオ県内聴取率

HP月平均PV数

13.0%

総合
1位

約
970万

SNS層フォロワー

アプリダウンロード

デジタル利用者数

約
62,000

約
283,000

4局中
No.1

現在のラジオ視聴シーンとターゲットの考え方

ラジオリスナー



5~7時

シニア層

7~9時

ドライバー層

9~17時

主婦層・農商工・営業

17~18時

ドライバー層

18~21時

シニア男性

21~25時

若年層

radikoリスナー

過去1週以内
いつでも視聴可能



スマホなどを使い
リスナーは全国へ

5~7時

21~25時

ラジオCMの6つの特徴

👍 ターゲティング

リスナー層に必要な情報を
発信する番組編成

👍 フィットティング

視聴シーンにフィットした
広告展開の組み立てがしやすい

👍 イマジネーション

1人で楽しむことができ多く
イメージを膨らませやすい

👍 パーソナリティ

パーソナリティ人気番組や
広告効果にも影響しやすい

👍 ローコスト

マス媒体の中でも比較的
安価にCM放送・制作が
可能

👍 ファミリー

パーソナリティ・リスナー
スポンサーの関係が他媒体
より密接

リスナー × ラジオ

※※平成27年国勢調査データに基づきます

👍 潜在リスナー拡大中

👍 デジタルの追い風

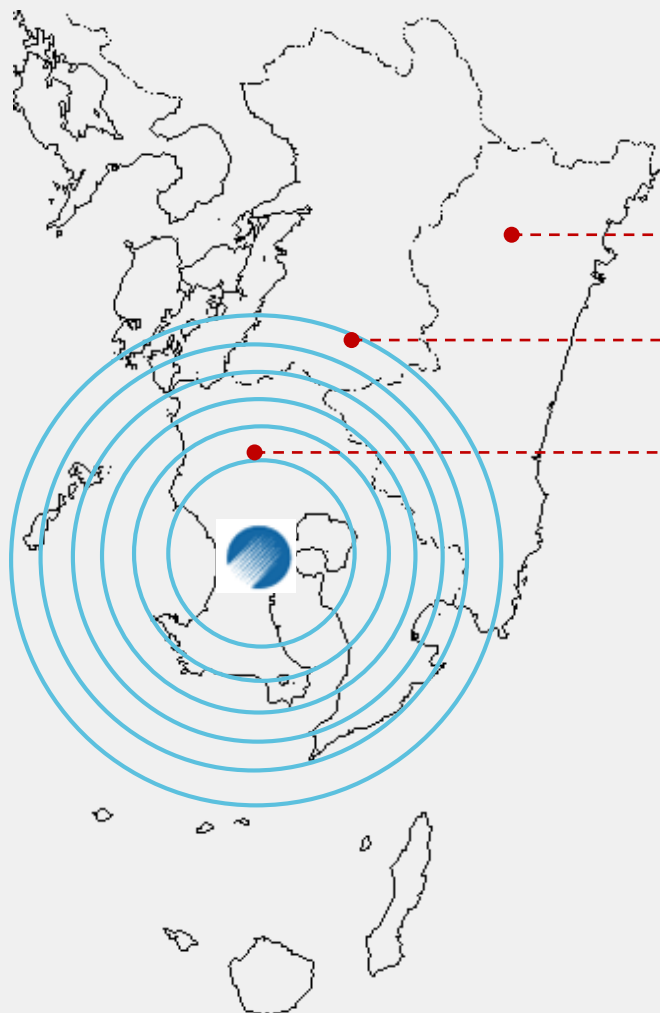
👍 高いポテンシャル

鹿児島全域をはじめ
近県まで聴取可能

radiko認知拡大に伴い
全国にリスナー拡大中

音声を楽しむ文化が再燃
ラジオも例外ではありません

	カバー率	各県人口	聴取人口	各県世帯数	聴取世帯数
鹿児島県	100.0%	1,566,909	1,566,909	731,124	731,124
宮崎県	39.6%	1,104,069	437,211	462,858	183,292
熊本県	25.9%	1,786,170	462,618	704,730	182,525
長崎県	9.1%	1,377,187	125,324	560,720	51,026
合計	-	5,915,603	2,673,330	2,452,998	1,141,532



リスナー人口は約267万人

- 👤 宮崎県 43.7万人 (38%)
- 👤 熊本県 46.2万人 (16%)
- 👤 鹿児島県 164.8万人 (100%)



更にリスナー拡大の好環境

📻 radikoの普及により県内リスナーの聴き逃しニーズ対応、県外ラジオファン、鹿児島県出身者等からの視聴拡大が期待されています。

radiko × ラジオ



👍 いつでもどこでも！

👍 聴き逃し配信！

👍 他県でも視聴可！

PCやスマホで
ラジオが聴ける！

過去1週間以内の
番組が聴ける！

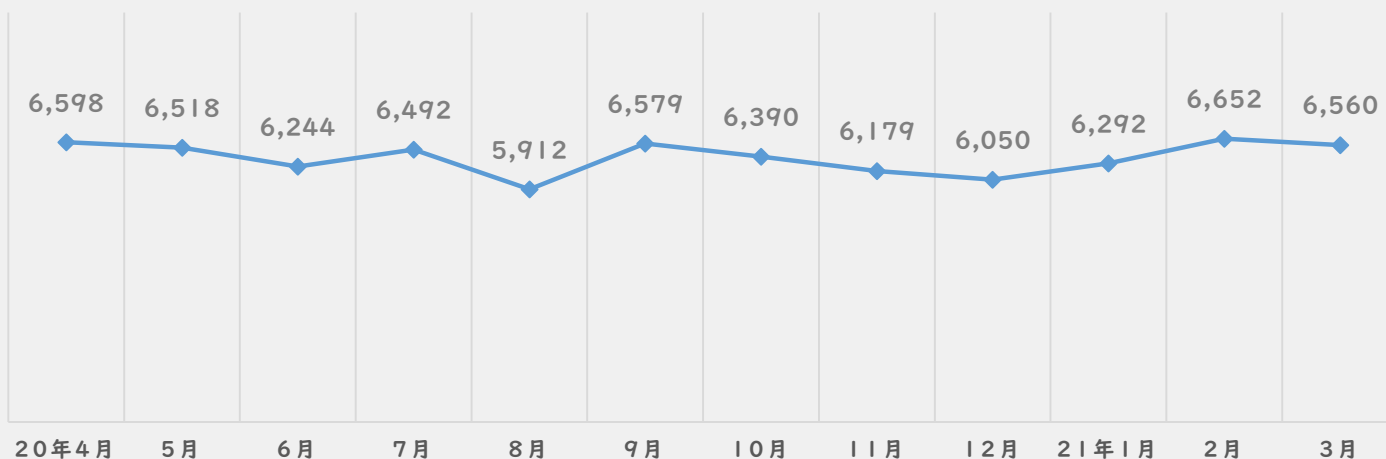
日本全国の
ラジオ局が聴き放題！

radiko(ラジコ)はスマートフォンやアプリ・パソコンでラジオが聴ける無料のサービスです。1週間以内に放送された番組が聴けるタイムフリー聴取機能や、全国のラジオが聴き放題のラジコプレミアム(※有料)も！

MBCのradiko聴取者数推移 (1日のユーザー数・月平均)

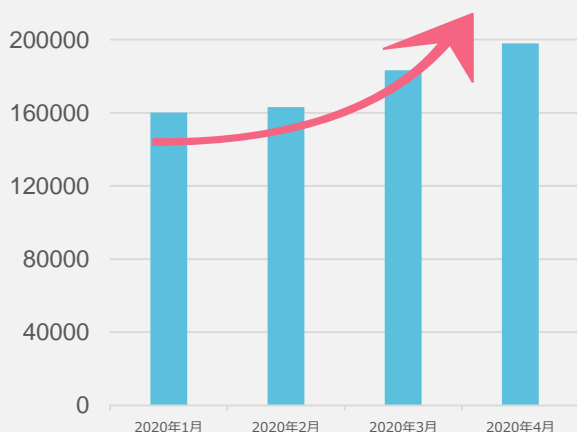
◆ MBC

※出典：radiko2020年度調査より



radikoで増えているMBCラジオリスナー

※radikoDMPより算出 MBCラジオの局全体としてのリスナー数推移



新型コロナウイルスの感染拡大の影響により、在宅勤務やリモートワーク、学校の臨時休校で在宅率が高まっています。

それに伴い、AM・ワイドFMだけでなく、パソコンやスマートフォン、スマートスピーカー等でradikoを利用する人が増加しています。

2020年4月のリスナー数は

2020年1月と比べて**124%増の197,967人**

タレント × ラジオ



👍 豊富なタレント！

👍 知名度バツグン！

👍 人気番組多数！

老若男女ターゲットに
あった豊富なタレント
が多数在籍！

地元ならではの知名度と
人気度も随一！

タレントとタイアップし
地域に根差した番組展開！

1位	野口たくお (MBCタレント)
2位	元サッカー選手 (鹿児島県出身者)
3位	元オリンピック・タレント (鹿児島県出身)
4位	吉本芸人 (よしもと住みます芸人)
5位	榮徳多賀子 (MBCタレント)
6位	太ゆうき (MBCタレント)
7位	他局タレント
8位	柴さとみ (MBCタレント)
9位	采野吉洋 (MBCアナウンサー)
10位	他局タレント

※出典：JNNデータバンクより(2020年度調査)



野口たくお

鹿児島市松元町出身、10月4日生まれ、52歳、A型
趣味：プロ野球・格闘技・麻雀・血糖値を下げること
特技：押しつけがましい親切・全く役立たない情報を
膨大に所持

おしえて野口さん (火曜 12:55~13:00)

「語ってみろかい！エネルギー」 (水曜 9:55~10:00)

青だよ！たくちゃん！ (土曜 13:30~16:30) **P15**

榮徳 多賀子

霧島市隼人町出身、3月10日生まれ、A型
趣味：映画のDVDを集めること・映画鑑賞・映画大スキ！！
写真 (撮るのも見るのもスキです)・旅行・ゲーム

青だよ！たくちゃん！ (土曜 13:30~16:30) **P15**

榮徳多賀子のソララジ！ (日曜 17:30~18:00)



柴さとみ

鹿児島市出身、9月25日生まれ、O型
趣味：旅行・ペットと遊ぶ事
特技：ガーデンプランナー、グリーンツーリズム インストラクター

RADIO BURN+ (土曜 18:00~19:00) **P22**

采野 吉洋

滋賀県大津市出身、5月14日生まれ、A型
趣味：マンガ集め・シーカヤック遊び・波乗り
興味：人が聞いて「ナルホド」と納得できるようなおしゃべり技術の研究

城山スズメ (月曜~金曜 13:30~16:40) **P13**



モーニングスマイル 月一金 6:30~9:37



フレッシュなパーソナリティが鹿児島の朝を元気に！

「鹿児島の朝を元気に！笑顔で！」をキャッチコピーに1日のスタートに欠かせない情報をお伝えします。ニュース・交通情報・天気・季節の話題など、笑顔とともにフレッシュなパーソナリティがお送りします。

パーソナリティ：上塘百合恵(月・火) 佐々木武海(水～金)

会社員 (作業職)

- 会社員 (販売・サービス職)
- 会社員 (事務職)
- 主婦
- 経営・管理職

スポーツ情報

- 価格比較情報
- 芸能情報
- ウィキペディアなど
- レストラン・グルメ情報

出典：ニュース、旅行、地図、天気、道路の検索を除外 (radiko viewer より)

ご提案内容

下記各コーナー 20秒提供 前後提供クレジット付き (月～金5曜日提供 ※8:50の50ニュースは1曜日提供)
※同業種の相乗り提供はNGです。弊社営業担当へ現在の提供社をご確認ください。

時刻	料金 (月額)	コーナー名	コーナー内容
6:30 ~	250,000円	MBCニュース	朝一番、最新のニュースをお届けします
7:40 ~	300,000円	交通情報	渋滞情報など最新の交通情報をお伝えします
7:42 ~	300,000円	モニスマタイムス	経済やスポーツをコンパクトにお伝えします
7:53 ~	300,000円	今朝の気象レーダー	レーダーでとらえた最新の雨雲情報と天気予報
7:56 ~	300,000円	交通情報	渋滞情報など最新の交通情報をお伝えします
8:33 ~	270,000円	天気予報	お天気情報と桜島の噴火予報をお伝えします
8:40 ~	270,000円	交通情報	交通情報センターから最新の情報をお伝えします
8:50 ~	60,000円	MBC50ニュース	毎時定期的に流れる最新のニュース (※1曜日)



たんぽぽ倶楽部

月—金

10:00~12:50



人気パーソナリティ 宮原恵津子さんを起用した
長寿人気番組

情報・音楽・おしゃべり…「たんぽぽ倶楽部」はたんぽぽの花！綿毛のひとつひとつがリスナーのみなさん！人気パーソナリティー宮原恵津子がラジオを通じて、たくさんの綿毛を飛ばします。

会社員（作業職）



- ▶ 会社員（販売・サービス職）
- ▶ 会社員（事務職）
- ▶ 主婦
- ▶ 農・林・漁業

価格比較情報



- ▶ スポーツ情報
- ▶ 家電情報
- ▶ 芸能情報
- ▶ パソコンハードウェア情報

出典：ニュース、旅行、地図、天気、道路の検索を除外（radiko viewer より）

ご提案内容

下記各コーナー 20秒提供 前後提供クレジット付き（月～金5曜日提供 ※ぼぼナビのみ1曜日提供）
※同業種の相乗り提供はNGです。弊社営業担当へ現在の提供社をご確認ください。

時刻	料金（月額）	コーナー名	コーナー内容
10:15 ~	250,000円	CHOI-FUL-MUSIC	『ちょっと懐かしい音楽』をお伝えします。
10:50 ~	250,000円	MBC50ニュース	ほぼ毎時定期的に流れる最新のニュース
11:07 ~	260,000円	テレフォン人生相談	大人気のコーナー ※CMはコーナー終了直前
11:30 ~	250,000円	ジミちゃんチョイス	ジミー入枝独自の選曲でこだわりの1曲を紹介。
11:50 ~	250,000円	MBC50ニュース	ほぼ毎時定期的に流れる最新のニュース
12:08 ~	60,000円	ぼぼナビ	日替わりメニューでナビゲーション ※1曜日提供
12:19 ~	250,000円	みんなみんなにありがとう	作文紹介とその児童のご家族の電話出演



城山スズメ

月一金

13:30~16:40



開局以来続いている全国的にも注目される番組

1953年(昭和28年)10月10日のMBC開局以来続いている、「城山スズメ」は、
県民の皆様には様々な音楽と話題をお届けしてまいりました。

常にリスナーから愛され、高い支持を頂く全国的にも注目される番組です。

パーソナリティ：采野吉洋、笹田美樹

会社員 (事務職)

- 会社員 (作業職)
- 会社員 (販売・サービス職)
- 主婦
- 専門職・自由業

スポーツ情報

- 芸能情報
- 家電情報
- レストラン・グルメ情報
- パソコン・ソフト情報

出典：ニュース、旅行、地図、天気、道路の検索を除外 (radio viewer より)

ご提案内容

下記各コーナー 20秒提供 前後提供クレジット付き (月~金5曜日提供 ※16時過ぎコーナーは1曜日提供)
※同業種の相乗り提供はNGです。弊社営業担当へ現在の提供社をご確認ください。

時刻	料金 (月額)	コーナー名	コーナー内容
13:35頃	250,000円	ポニーの街角リクエッチュ	ポニーメイツが色々な人にお話しを頂き、音楽のリクエストをいただきます (10分)
15:00過ぎ	290,000円	もしもしスズメ 電話でボンジョル	出演者の魅力を「うねちゃん・ささやんコンビ」が引き出します (10分)
15:35頃	290,000円	レコード室探検隊 音ほれ!ワンワン	懐かしのヒット曲を毎日1曲ずつ紹介、当時代背景やその曲の歌手を紹介 (5分)
月 16:00頃	60,000円	スズメでコブタヌキツネコ	ネコ・イヌ話を中心とするペット自慢から珍獣目撃談まであらゆる動物話です。
火 16:00頃	60,000円	笹やんのササッとクッキング!	季節の野菜や、冷蔵庫に余りがちな食材を毎回一品選び、その食材を使ったレシピを募集。
水 16:00頃	60,000円	バン!バン!バン!	MBCレコード室所蔵のお宝レコードから「これぞ名盤」や「抱腹絶倒の珍盤」などを紹介
木 16:00頃	60,000円	スズメで戯れ川柳	川柳コーナー。前週にお題を一つ発表、日常の出来事や、季節の話題、愚痴などを紹介
金 16:00頃	60,000円	お父ちゃんのアニメソング	うねちゃん世代の懐かしいアニソンやリスナーのアニソンリクエストにこたえていきます。



ゆうぐれエクスプレス 月一金 18:00~18:50



帰宅時間帯に必要な情報をいち早くお伝えします。

夕方のひととき、今日一日の鹿児島県の動きをイキイキと伝え、明日につなぐMBCラジオの情報番組です。ニュース、天気予報、交通情報、ニュースの解説のほか、地域のイベント・お得な情報など、音楽をまじえてお送りします。

月：城光寺剛 火：小園秀汰 水：山口真奈 木：松木圭介 金：岩崎弘志

会社員（事務職）

- 会社員（作業職）
- 主婦
- 会社員（販売・サービス職）
- 経営・管理職

スポーツ情報

- パソコンハードウェア情報
- 価格比較情報
- 芸能情報
- PC・IT関連情報

出典：ニュース、旅行、地図、天気、道路の検索を除外（radiko viewer より）

ご提案内容

下記各コーナー 20秒提供 前後提供クレジット付き （※フリーエクスプレス/ゆうぐれニュース解説は1曜日提供）

※同業種の相乗り提供はNGです。弊社営業担当へ現在の提供社をご確認ください。

時刻	料金（月額）	コーナー名	コーナー内容
18:02 ~	250,000円	ニュースエクスプレス	1日のニュースをまとめてお伝えします。
18:17 ~	250,000円	交通情報	渋滞が多いこの時間帯の交通情報をお届けします。
18:25 ~	250,000円	スポーツエクスプレス	スポーツニュースをまとめてお送りします。今夜のスポーツ情報も！
18:35 ~	60,000円	フリーエクスプレス	ジャンルを問わずにあらゆるテーマをもとに詳しくお送りします。※月~木の中で1曜日提供
18:35 ~	60,000円	ゆうぐれニュース解説	その週の鹿児島県のニュースを中心に解説を交えてお送りします。※金曜日1曜日提供
18:43 ~	200,000円	ウェザーエクスプレス	最新の天気予報をお伝えします。



土曜ラジオ!

土 9:00~12:45



MBCラジオの土曜の朝の顔が超ワイド番組に!

MBCラジオ土曜日の朝は「二見いすずの土曜ラジオ!」超ワイド番組へと生まれ変わりました。「防災」、「朝のとおき」、「ポニー中継」猫好きの二見さんと犬好きの上塘ANの「わんにゃフル!」、地域のキーマンやSNSのインフルエンサーなどが週替わりで登場する「週末解放区」

パーソナリティ：二見いすず（MBCタレント）・上塘百合恵（MBCアナウンサー）

会社員（販売・サービス職）

- 会社員（事務職）
- 会社員（作業職）
- 主婦
- 専門職・自由業

価格比較情報

- レストラン・グルメ情報
- 家電関連
- 書籍検索
- スポーツ情報

出典：ニュース、旅行、地図、天気、道路の検索を除外（radiko viewer より）

ご提案内容

下記各コーナー 20秒提供 前後提供クレジット付き（1曜日提供）

※同業種の相乗り提供はNGです。弊社営業担当へ現在の提供社をご確認ください。

時刻	料金（月額）	コーナー名	コーナー内容
9:14~	60,000円	防災ワンポイント	災害への備えや県内の防災への取り組みを紹介
9:30~	60,000円	朝のとおき	リスナーからのエッセイや詩・随筆などを紹介
9:50~	60,000円	MBC50ニュース	最新のニュース
10:50~	60,000円	MBC50ニュース	最新のニュース
11:10~	60,000円	わんにゃフル!	イヌネコにまつわるトピックスとリスナーさんからの投稿写真を紹介
11:20~	60,000円	週末解放区	地域のキーマンをご紹介
11:50~	60,000円	MBC50ニュース	最新のニュース
12:20~	60,000円	上塘百合恵のDrive with me	県内の道の駅や飲食店、ドライブに最適の物産品などを紹介
12:30~	60,000円	天気予報	週末や翌週の週間天気まで紹介



青だよ！たくちゃん！ **土** 13:30～16:30



某お笑い芸人も聞いている！？バズるラジオ番組！

鹿児島県のタレント認知度1位の野口たくお、5位の榮徳多賀子とMBCアナウンサーの山口真奈が、土曜のお昼すぎからお届けします。根強いファンも多く、SNSでトレンド入りすることも珍しくない大人気番組。
パソナリティ：野口たくお、上塘百合恵 レポーター：榮徳多賀子

会社員（事務職）

- ▶ 会社員（作業職）
- ▶ 会社員（販売・サービス職）
- ⚙️ 専門職・自由業
- ⚙️ 主婦

スポーツ情報

- ⚠️ ウィキペディアなど
- ▶ ショッピング情報
- ▶ 価格比較情報
- ⚠️ 医療・健康情報

出典：ニュース、旅行、地図、天気、道路の検索を除外（radiko viewer より）

ご提案内容

下記各コーナー 20秒提供 前後提供クレジット付き（1曜日提供）
※同業種の相乗り提供はNGです。弊社営業担当へ現在の提供社をご確認ください。

時刻	料金（月額）	コーナー名	コーナー内容
①13:35～ ②15:30～	60,000円	榮徳多賀子のおでばい中	名物の人気コーナーで、「A徳多賀子」がお伺いし、元気で楽しく、時にコミカルにレポート
14:10～	60,000円	バズって！かごしま	Webメディア「Kagoshimaniax」とコラボ。御社内で話題の面白いネタもバズってもらえる可能性あり？
14:30～	60,000円	山口プロモーション	山口ANが「野口たくお」、そしてリスナーの皆さんに、話題の人、物、事柄について、プロモーション
14:39～	60,000円	令和もぬるっとV系	V系=ヴィジュアル系！「V系ファン」でもある山口真奈アナウンサーが草創期から最新の曲までご紹介
15:10～	60,000円	私の熱狂！パワフル！プロ野球	ジャイアンツファンの野口たくおがプロ野球の振り返りや各球団ファンのリスナーからのメールを紹介
15:50～	60,000円	お天気コーナー	MBCの名物気象予報士が最新のお天気情報をお知らせします
16:10～	60,000円	やまいも掘りまSHOW！	リスナーの皆さんの愚痴や不平不満を「Pたくさん（野口たくお）」が聞いて差し上げます。



たけまる商店営業中！ 日 10:30～12:50



全国区で活躍する桂竹丸師匠がお送りする人気番組！

落語家 桂竹丸師匠と赤岩瞳が毎週賑やかにお送りしています。

「日曜なぞかけ」やたけまる師匠による噺家さんインタビューや、リスナーさんに生電話でお話を伺うコーナー各地から仕入れたホヤホヤ情報等！

パーソナリティ：桂竹丸（落語家）・赤岩瞳（MBCタレント）

主婦



- 会社員（販売・サービス職）
- 会社員（事務職）
- 会社員（作業職）
- 商工自営業

レストラン・グルメ情報



- 価格比較情報
- 芸能情報
- 書籍検索
- ブログ (blog)

出典：ニュース、旅行、地図、天気、道路の検索を除外 (radiko viewer より)

ご提案内容

下記各コーナー 20秒提供 前後提供クレジット付き（1曜日提供）

※同業種の相乗り提供はNGです。弊社営業担当へ現在の提供社をご確認ください。

時刻	料金（月額）	コーナー名	コーナー内容
10:40～	60,000円	たけまるあれこれ	落語家ならではの視点で落語界はもちろん、芸能界の裏話を教えてください。ときには芸能人の出演も多数！*ゲスト実績：立川談春、春風亭昇太、三遊亭円楽 ナイツ 他 多数！
12:10～	60,000円	日曜なぞかけ	「お題」を基にリスナーさんから送られてくるなぞかけ。北は北海道から南は沖縄まで全国から毎週100通以上の応募がある人気コーナー。たけまる賞とわせちゃん賞を毎週1名ずつ決定
12:30～	60,000円	歌のある歌謡曲	鹿児島にまつわるそのときどきの旬な話題や季節に関する話題、竹丸師匠の身の回りで起きたことなど「思うがままに竹丸師匠にお話しただき、それにまつわる歌謡曲を1曲お送りする。



てげてげハイスクール → ハウス 日 15:00~16:55



高校生と大学生に支持される勢いのある人気番組！

高校生や大学生の皆さんに生出演していただき、学校紹介や学校周辺の地域の話、出演する学生の魅力を伝えていきます。また番組中にデジタルビンゴコーナー、スピンオフイベントの「てげハイフェス」も大好評！

パーソナリティ：岩崎 弘志、竹之内雄太、赤岩瞳

会社員（事務職）

- 会社員（作業職）
- 会社員（販売・サービス職）
- 専門職・自由業
- 学生

価格比較情報

- 価格比較情報
- 芸能情報
- レストラン・グルメ情報
- 映画情報

出典：ニュース、旅行、地図、天気、道路の検索を除外（radiko viewer より）

私たちの作文

私たちの作文

日 17:25~17:45



1963年（昭和38）年から続く愛された人気番組

離島を含め県内各地の小学生・中学生の作文を募集しており、年間数百点が寄せられます。子どもたちを育む保護者、学校や地域の方々にも喜ばれており、子どもたちの目を通して、ふるさとの輝きを伝えます。

パーソナリティ：山田恭久先生、MBCアナウンサー

会社員（作業職）

- 会社員（事務職）
- 会社員（販売・サービス職）
- 主婦
- 商工自営業

芸能情報

- スポーツ情報
- 価格比較情報
- ゲーム情報
- SNS Instagram、Facebook等

出典：ニュース、旅行、地図、天気、道路の検索を除外（radiko viewer より）

ご提案内容

下記各コーナー 20秒提供 前後提供クレジット付き **60,000円**（1曜日提供）

※同業種の相乗り提供はNGです。弊社営業担当へ現在の提供社をご確認ください。

加来耕三の歴史あれこれ ㊿ 月～金 17:45-17:50

歴史家、加来耕三さんが教科書では教えない史実の裏側、現在の歴史常識とは大きく違う当時の常識など学校で教えないおもしろヒストリーを展開していきます！



20秒提供 (月～金5曜日)
月額 290,000円

MUSIC EXPRESS ㊿ 月～金 22:00-24:00

MBCラジオの夜帯で人気の音楽番組『MUSIC EXPRESS』日替わりMCがそれぞれの得意ジャンルを活かし、トークを交えながら楽しく、軽快に音楽をお届けする120分です！



20秒提供 (各曜日)
月額 50,000円

ユアヒットパレード ㊿ 月曜 21:00-21:30

1959年(昭和34年)にスタートしたMBCラジオの洋楽専門番組。現MCはDJ「スマイリー園田。様々なジャンルの洋楽をお送りし、月曜の夜を盛り上げていきます！



20秒提供
月額 30,000円

I LOVE あいらじお ㊿ 火曜 17:15-17:25

始良市を盛り上げることを目的とし、始良市の多くの方々に御出演頂きながら始良市の合言葉である「We Love AIRA」を番組テーマとした10分番組です！



20秒提供+番宣CM
月額 60,000円

こげなこっがあいもした！ ㊿ 火曜・水曜 18:50-19:00

世界中のあんなことこんなことから皆さんからのメール紹介まで。「かみ たつお」(野口たくお)さんと「みやんじょ たけこ」(笹田美樹)さんが「かごつま弁」でご紹介。



20秒提供 (2曜日)
月額 110,000円 (1曜日60,000円)

いいなきりしま ㊿ 金曜 17:15-17:25

霧島市には、より多くの方々にお届けしたい誇れるものがたくさん！それに関わっている“人”にクローズアップしながら、霧島市の魅力・誇り・人を発信する霧島愛あふれる情報番組です！



20秒提供+番宣CM
月額 60,000円

釣りラジ！ ㊿ 木曜 18:50-19:00

旬の釣り情報をさまざまな角度から、“釣りガール”上園歩美が発信。釣果を老若男女、初心者からベテランまで全ての釣り好きの方が楽しめるような番組を目指します！



20秒提供+番宣CM
月額 60,000円

いきいきサタデー ㊿ 土曜 7:40-8:00

よし俣とよしげが鹿児島県倫理法人会が毎月発行する「職場の教養」を元によか話を紹介。洋楽、ラジオショッピングで土曜の朝を元気に盛り上げます！



20秒提供
月額 50,000円

あまみじかん

🕒 土曜 13:00-13:30

世界遺産登録をめざす奄美。豊平有ANが、奄美で暮らす様々な人々を地元コミュニティ等と連携して、個性豊かな顔ぶれも紹介していきます！KODAI氏の音楽コーナーも人気！

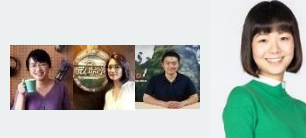


20秒提供
月額 60,000円

やくしまじかん

🕒 土曜 16:30-17:00

日本初の世界遺産登録から20年あまり。「屋久島」を愛し、集い、守る個性豊かな顔ぶれの「人」の魅力を番組を通じて伝えていきます！パーソナリティは森万由子（MBCアナウンサー）



20秒提供
月額 60,000円

Across The Sea

🕒 土曜 20:30-21:00

奄美大島の島唄の魅力を世界へと発信している里アナにスポットを当て、奄美の魅力を伝えると共に、コンサートで訪れる世界各国から発信。



20秒提供
月額 60,000円

錦江湾のなぎさから

🕒 日曜 6:15-6:20

1987年4月に発足した環境教育などを手がけるNPO法人「くすの木自然館」が、始良市の「重富干潟」にある「重富干潟ちいさな博物館」から、自然や環境にまつわる話題をお届けします！



20秒提供（各曜日）
月額 30,000円

People's

🕒 土曜 17:10-17:25

「みんなでつくる、みんなのラジオ」。鹿児島から音楽・デザイン・クラフト・アートダンス・写真・映画・文学・食…など様々なカルチャーを、タレント 蘭田彩が発信していきます！



提供クレジット読み
月額 20,000円（1曜日60,000円）

陶山賢治の風まかせ

🕒 土曜 17:50-18:00

番組パーソナリティの陶山賢治が、現役第一線で活躍中の老若男女と、人生、仕事、家族、生きがい、そして「私自身」を語り合います。



20秒提供
月額 60,000円

RADIO BURN+

🕒 土曜 18:00-19:00

鹿児島をアツクユルく盛り上げる！をコンセプトにした「地域密着=超ハイパーローカル」型ラジオ番組。ラジオ・radiko・YouTubeで発信中！パーソナリティは柴さとみ、上梅 祐典



20秒提供
月額 50,000円

Doo Wop Station

🕒 日曜 23:30-23:45

いちき串木野出身のドゥーワップシンガー・ジミー入枝ドゥーワップにこだわり活動を続けて25年。親しみやすい語り口とセンスで「ならでは」の選曲をお送りします。



20秒提供
月額 60,000円

ラジオ×アプリの事例

ビンゴスペシャル

100万円～ (税別)



- 【ご提案内容】 ※一部抜粋
- ・ラジオ+オンライン2時間生放送
 - ・ラジオ・テレビ番組宣伝CM
 - ・ラジオ・テレビ番組宣伝告知
 - ・MBCアプリ ビンゴ機能

クリスマスにちなみ豪華賞品をご用意頂き12月24日21:30からラジオで2時間半の生放送!さ・ら・に!オンラインでも同時配信。プレゼントは番組中に放送される音楽タイトルと連動したMBCアプリのビンゴ機能を使用。楽しみながらも長時間番組を聞いて頂く仕掛を行った事例。

ラジオ×テレビの事例

大綱引きの街を巡る

200万円～ (税別)



- 【ご提案内容】 ※一部抜粋
- ・ラジオ5番組出演
 - ・テレビ番組放送
 - ・ラジオプレゼント
 - ・MBCアプリプレゼント

ラジオでは「こころつながる薩摩川内市」をテーマに薩摩川内市の人にスポットをあて、トータル5番組、総勢14名の方に出演頂き、並行してテレビ番組の番宣が開始され、ラジオとテレビを通じて周知拡大を図り視聴率10.1%を記録。様々な層にリーチできた事例。

ラジオ×冠スポンサーの事例

ミタデンのなるほどそうだったのか

月額 30万円 (税別)



- 【ご提案内容】 ※一部抜粋
- ・冠名入りラジオ番組
 - ・ラジオ・番組宣伝CM
 - ・専属パーソナリティ
 - ・番組公式サイト

スポンサー様冠番組。番組内容をスポンサー自身のホームページのコンテンツとして展開。内容がスポンサー企業の社会貢献とも合致する内容でありSDGsの目標達成に向けた取組としても活用。番組からWEBサイト、そしてSDGsまで次々と展開可能で様々な層へアプローチできる事例。

ラジオ×リスナーの事例

私の熱狂! パワフル! プロ野球

番組協賛 10万円 (税別)



- 【ご提案内容】 ※一部抜粋
- ・ラジオ生番組
 - ・ラジオ・番組宣伝CM
 - ・スポンサー提供読み
 - ・スポンサー提供20秒CM

プロ野球をこよなく愛するMBCタレント軍団を中心に、12球団の各応援団長がリモート出演で集い、約2時間の生放送。スポンサー様やリスナーの中から熱狂的な球団ファンを交えたラジオの交流戦。リスナー・スポンサー・パーソナリティが一体となる空間を作りだせた事例。

ポニー号

『ポニーメイツ』が生中継で情報をお伝えします

付帯CM付 約4分 30万円 (税別)



番組内展開 (ラジオショッピング)

番組パーソナリティが貴社情報をご紹介します

約5分 10万円 (税別)



株式会社〇〇から〇〇のお知らせです！
4月に新商品〇〇の販売を開始しました。
〇〇でお悩みの方、これからの梅雨の時期に
最適な商品です。

もっと詳しく知りたい、興味がある！
という方は、〇〇までお気軽にご相談下さい
電話番号 〇〇〇-〇〇〇 または
インターネット〇〇で検索してみてください

飛び出せラジオ

スタジオから飛び出し、ご指定の場所から全編生放送

一式 75万円～ (税別)



学生や団体のパフォーマンスなどと連携



特別ゲストで目玉演出



人気パーソナリティと従業員様との絡み



タレントやゲスト



店舗への集客に



イベントのプログラムへ組み込み

MBCラジオCMグランプリ

スポンサー様とリスナーの皆様との懸け橋、大人気企画！

 2010通



日常は
アイデア
あふれてる。

第31回

MBCラジオ CMグランプリ

The 31th MBC RADIO CM GRAND PRIX

ラジオCM作品大募集

グランプリ賞金 300,000円

応募資格：個人でもグループでも可です。1人様でもご応募下さい。20歳以上65歳未満の日本人が対象です。CM制作経験は必ずません。

応募方法：31社のラジオCM、ラジオCM、本放送作品に限り、応募方法のホームページでご応募下さい。1社様のみ、約40〜100文字のCM制作依頼書

応募先：〒830-4570 MBCラジオ「CMグランプリ」係

審査方法：社内審査委員により審査と選定を行います。応募作品の著作権はMBCに帰属します。

賞金：グランプリ大賞 1点 賞金300,000円・賞状・MBC朝日放送グループホールディングス株主優待券(1000円分)

【ご提案実績】

- ・ 70万円相当のCM
- ・ ラジオカーポニー号生中継 1回
- ・ HPでCM制作ポイント紹介
- ・ 入賞作品発表特番 協賛社名放送
- ・ 入賞作品のCM制作、使用権利
- ・ 制作CMのスポット・グランプリ獲得 追加スポット



2020年 第31回 グランプリ作品事例 不動産会社CM

- 女性：そろそろ時間ね
- 男性：これでお別れだね
- 女性：思い出をありがとう
- 男性：笑って別れよう
- 女性：うん・・・
- 男性：エヘヘヘ
- 女性：アハハハハ
- 女性：この部屋ともお別れね
- 男性：新しいマンション生活だ！ お部屋探しは〇〇へ

MBCラジオまつり

MBCラジオのファンが集うイベント、毎年11月に開催！

 3万人



大盛況！多くのお客さまで賑わいました。

MBCラジオまつり

MBC RADIO FESTIVAL 2018 inかんまちあ

11月17日(日) 13:30-17:00

【ご提案実績】

- ・ ブース出展企画
- ・ 花の種プレゼント企画
- ・ 共同サンプリング企画
- ・ 車両出展企画
- ・ ストリートサッカー大会企画
- ・ スポーツ体験コーナー協賛企画
- ・ ラジオまつりイベント告知&応援スポット企画
- ・ お魚ふれあいコーナー協賛企画
- ・ 公開生放送協賛企画
- ・ 公開収録協賛企画



目玉にファミリー層に大人気の大作ゲスト！

過去のゲスト：横山だいすけ、小林よしひさ、山里亮太、永野、アンガールズ、テツandトモなど多数出演

その他企画例

月	企画名	種別
4月	GW直前おでかけガイド	番組・スポット企画
	GW交通情報	番組・スポット企画
5月	パワフルプロ野球スペシャル	番組・スポット企画
	火災報知器点検推進企画	番組・スポット企画
6月	シートベルト全席着用啓発CP企画	番組・スポット企画
	CMグランプリ	番組・スポット企画
7月	夏のとくとく リビングコラボ	番組・スポット企画
	MBC夏まつり	イベント連動企画
	高校野球決勝と応援スポット	番組・スポット企画
	お中元プレゼント企画	番組・スポット企画
	桜島火の島祭り	イベント連動企画
8月	お盆交通情報	番組・スポット企画
	サマーナイトナビゲーション	イベント連動企画
	ユースオーケストラ定期公演	イベント連動企画
9月	シルバーウィークお出かけ情報	番組・スポット企画
10月	カレーフェスタ	イベント連動企画
11月	パワフルプロ野球総集編SP	番組・スポット企画
	選抜1年生大会特番	イベント連動企画
	秋冬プレミアムプレゼント企画	番組・スポット企画
12月	ラジオまつり	イベント連動企画
	年末年始セールス	番組・スポット企画
1月	箱根駅伝応援	番組・スポット企画
	新春寄席	イベント連動企画
	女子駅伝	イベント連動企画
2月	きらり☆アクティブシニアフェア	イベント連動企画
	KFAストリートサッカー大会	イベント連動企画
	てげてげハイスクールフェスティバル	イベント連動企画
	鑑真の道歩き	イベント連動企画
3月	龍馬ハネムーンウォーク	イベント連動企画
	鹿児島島マラソン	イベント連動企画

年度で特番、イベントが追加、変更になります。詳しくは担当営業にお問い合わせ下さい



MBC公式ホームページ



鹿児島の放送局公式アプリ アクセス数 **ダントツNO.1**



(※Google Analytics調べ 2020年4月-11月)

活用事例①

バナー広告



一番アクセスが集まるTOPページにバナー掲載エリアを設定しています。

活用事例②

ライブ配信プレイヤー埋め込み



高アクセスのTOP画面にプレイヤーを埋め込み、視聴を促す仕掛けづくりをしています。

活用事例③

番組公式ブログへの掲載



イベント告知内容や見どころなどを記事にして公開。SNSなどで拡散します。

活用事例④

WEBメディア連携



地元のWEBメディアと連携、記事を埋め込み地元情報満載な展開をしています。

ご提案内容

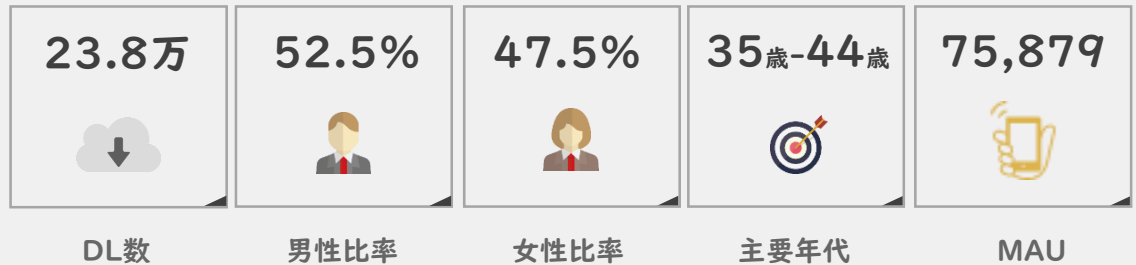
鹿児島県内でも随一のアクセスを誇るサイトです。様々なご提案が可能です。



MBCアプリ



鹿児島県の放送局公式アプリ ダウンロード数 **ダントツNO.1**



(※Google Analytics調べ 2020年4月-11月)

活用事例①

ラジオ×ビンゴ

MBCのビンゴ機能を番組と連携する仕組みを構築し運用中。運用実績と飽きさせない仕掛けで長時間番組を楽しんで頂けます。

活用事例②

ラジオ×ライブ配信

MBCアプリを通じてのライブ配信の導線を作り、配信の気づきを作ること、PUSH通知、SNSを使用しユニークユーザーを底上げしています。

活用事例③

ラジオ×アンケート

MBCアプリではのPUSH通知などを通じて(約100,000人に通知)で応募、募集へのリーチ力を高めます(応募前に動画再生なども可能)

活用事例④

ラジオ×イベント連携

MBCアプリでデジタルチケットの運用を実施。応募受付、当選通知、来場受付、再入場受付アンケートなど非接触かつイベント運用の効率化を図ります。

ご提案内容

スタンプラリー、ビンゴシステム等開発運用実績ある機能もご提案可能です！



MBC公式SNS



鹿児島県の放送局公式SNS フォロワー数 **ダントツNO.1**

27,073	2,143	2,605	18,348	21,197
twitter	Facebook	Instagram	LINE	YouTube

(※自社調べ)

活用事例①

イベント告知



イベント開催日や見どころなどを繰り返し配信し集客支援を実施します。

活用事例②

タレント公式アカウント



タレント個人のフォロワーへ向けて貴社情報へのリーチも!?

活用事例③

特別番組告知



MBC公式SNSで多数のフォロワーへ多くの方へのリーチ

活用事例④

番組公式SNS展開



MBCラジオ公式から書く番組の公式SNSでファン層へリーチ

ご提案内容

ご協賛イベントや連携企画など内容により当社公式SNSでの発信も行っております。

ファミリー・カップル

MBC夏まつり

 10万人

鹿児島の夏の風物詩の1つ。飲食やステージなど老若男女が楽しみにしているイベント。



高校生・大学生・専門学生・社会人

eスポーツ大会

 1万人

eスポーツの企画・運営から配信まで大型イベントとしての実績あり。



ファミリー・カップル

夏の大型催事

 4万人

鹿児島の夏の定番となったイベント。県歴史資料センター黎明館するMBC主催の大型催事。



高校生・中学生

てげてげハイスクールフェスティバル  2万人

6回を数える高校生のイベント。学生からも続々と出演オファーがある人気イベントへ成長。



小学生


ストリートサッカー

 300人

九州最大級のカレーに特化し、県外の有名カレーなども出店される大人気イベント。



シニア

GO!GO!アクティブシニアフェア  2千人

シニア世代がイキイキと輝くことをテーマに、有名人を招いたトークショーや協賛ブースでのPRを中心にしたイベント。



ご提案内容

ご協賛イベントや連携企画など内容により当社公式SNSでの発信も行っております。

様々な課題解決に向けたアライアンスも！

事例①



(一社) 大崎町SDGs推進協議会 参画

昨今注目される「企業版ふるさと納税」など様々な自治体の取り組みに参画させて頂き事業拡大、認知拡大などのメディアの枠を超えた役割を担って参ります。

事例②



各種予算化を目指した企画を創りたい！

大型のコンペ案件などをはじめ、各社共同提案を実施する場合など、協業でご提案可能です。またこれまでにない新規事業やイベントなどの仕掛けのご相談も賜っております。

事例③



システム開発、IT関連事業

弊社のデジタルメディア部や技術部を中心にIT専門部隊を有しており、複数のメディア運営などを中心にインフラ、ソフト、ハードと様々な角度からご相談も賜っております。

事例④



地域課題解決に直結したアライアンス

例えば移住促進の取組では弊社の「かごしま暮らし」のオウンドメディアとの連携やオンライン説明会の実施実績などの強みと御社の強みでシナジーが期待できます。

ご提案内容

自治体様、民間企業様をはじめアライアンスのご相談も承ります。

弊社の強みを活かし各社様の強みで新たな事業や協業など様々な取り組みを積極的に取り組みます。

ラジオの広告形態は基本的に2つ！

1

スポットCM

スポットCMは短期集中型の「キャンペーン」や催し物・イベントなどの「開催告知」、
「参加者・作品募集」の周知のご利用実績が多い特徴があります。

スポットCMの基本は20秒で時間帯別に”ランク”があり好聴取率の順に

SA (20秒 単価¥16,000) 月~土 7:20~8:30

A (20秒 単価¥15,000) 月~土 7:00~7:20,8:30~9:00,16:50~19:00 月~日 15:00~16:30

B (20秒 単価¥13,000) その他時間

C (20秒 単価¥4,000) 23時以降の深夜

EX:予算30万の場合のランク別本数

(様々な時間帯に満遍なく) SA:5本 A:6本 B:10本 合計21本

(良い時間帯だけに放送を) SA:15本 A:4本 合計19本

2

タイム提供

タイム提供は皆さんが一般的に良く目にする、耳にする「この番組は●●の提供お送りします」というものです。番組冒頭や中盤・終盤にスポンサー様の社名読み（提供クレジットと言います）と20秒CMを流すのが基本です。

1曜日提供 月額6万円（税別）

2曜日提供 月額10万円（税別）

ベルト提供 月額25万円~30万円（税別）が予算相場です。

決められた曜日・時間の番組やその番組内のコーナーに提供することで会社のイメージを聴取者（リスナー）に刷り込みながら、定着させることが可能。

対象企画はP13~P22までの各種企画を参照ください。

時間	曜日	CM秒数	月額料金 (税別)
特A	月一金	20秒 (30秒)	300,000円 (400,000円)
通勤時間・城山スズメ	月一金	20秒 (30秒)	290,000円 (380,000円)
その他	月一金	20秒 (30秒)	250,000円 (340,000円)

スポットCM・タイム提供 OAまでの流れ

- 1

スポット

スポット 出稿金額次第で本数を決定
例) 予算30万円 SA:5本 A:6本 B:10本 合計21本

タイム

タイム提供 月額料金の御案内と放送枠を決定
例) 月額30万円月～金ベルト

- 2

CM素材と放送期間をスポンサー様と打ち合わせ、決定
CM素材がない場合は、制作会社または局録で素材を制作依頼(※1)
例) 放送期間：5/20～6/1 素材名：「梅雨シーズン篇」

- 3

局へ線引き（放送期間と本数が割り振られた表）依頼

- 4

広告会社スケ表指示をMBCラジオ部の業務担当へ提出

- 5

OA開始～OA終了
放送確認書が放送終了後（月末）にMBCから提出

MBCラジオ スポット		時間取り明細表		A (レギュラー)																																																																																					
契約番号 20180323102 (決定) 本社 指定期間2018/03/30 ~ 2018/06/30		作成日時: 2018年 3月23日 11:26				1 F																																																																																			
スポンサー 担当者 引合日 代理店 請求先 契約名称 契約期間 契約金額 期間計	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>SA</th> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20秒</td> <td>0本</td> <td>20本</td> <td>30本</td> <td>0本</td> <td>50本</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>0本</td> <td>20本</td> <td>30本</td> <td>0本</td> <td>50本</td> </tr> </tbody> </table>						SA	A	B	C	合計	20秒	0本	20本	30本	0本	50本	合計	0本	20本	30本	0本	50本																																																																		
		SA	A	B	C	合計																																																																																			
	20秒	0本	20本	30本	0本	50本																																																																																			
合計	0本	20本	30本	0本	50本																																																																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>03/26(月)</th> <th>03/27(火)</th> <th>03/28(水)</th> <th>03/29(木)</th> <th>03/30(金)</th> <th>03/31(土)</th> <th>04/01(日)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>11:06P 20 B</td> <td>11:00P04 20 B</td> <td>7:30SB 20 B</td> </tr> <tr> <th>04/02(月)</th> <th>04/03(火)</th> <th>04/04(水)</th> <th>04/05(木)</th> <th>04/06(金)</th> <th>04/07(土)</th> <th>04/08(日)</th> </tr> <tr> <td>16:00P 20 A</td> <td></td> <td>15:00P 20 A</td> <td>10:35P 20 B</td> <td>16:00P 20 A</td> <td>14:16P 20 B</td> <td>7:10SB 20 B</td> </tr> <tr> <th>04/09(月)</th> <th>04/10(火)</th> <th>04/11(水)</th> <th>04/12(木)</th> <th>04/13(金)</th> <th>04/14(土)</th> <th>04/15(日)</th> </tr> <tr> <td>10:35P 20 B</td> <td>15:00P 20 A</td> <td></td> <td>17:50SB 20 A</td> <td></td> <td>7:05P 20 A</td> <td></td> </tr> <tr> <th>04/16(月)</th> <th>04/17(火)</th> <th>04/18(水)</th> <th>04/19(木)</th> <th>04/20(金)</th> <th>04/21(土)</th> <th>04/22(日)</th> </tr> <tr> <td>8:33P 20 A</td> <td></td> <td>11:27P 20 B</td> <td></td> <td>14:00P 20 B</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <th>04/23(月)</th> <th>04/24(火)</th> <th>04/25(水)</th> <th>04/26(木)</th> <th>04/27(金)</th> <th>04/28(土)</th> <th>04/29(日)</th> </tr> <tr> <td></td> <td>17:30P 20 A</td> <td></td> <td>8:40P 20 A</td> <td></td> <td>17:45SB 20 A</td> <td></td> </tr> <tr> <th>04/30(月)</th> <th>05/01(火)</th> <th>05/02(水)</th> <th>05/03(木)</th> <th>05/04(金)</th> <th>05/05(土)</th> <th>05/06(日)</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						03/26(月)	03/27(火)	03/28(水)	03/29(木)	03/30(金)	03/31(土)	04/01(日)					11:06P 20 B	11:00P04 20 B	7:30SB 20 B	04/02(月)	04/03(火)	04/04(水)	04/05(木)	04/06(金)	04/07(土)	04/08(日)	16:00P 20 A		15:00P 20 A	10:35P 20 B	16:00P 20 A	14:16P 20 B	7:10SB 20 B	04/09(月)	04/10(火)	04/11(水)	04/12(木)	04/13(金)	04/14(土)	04/15(日)	10:35P 20 B	15:00P 20 A		17:50SB 20 A		7:05P 20 A		04/16(月)	04/17(火)	04/18(水)	04/19(木)	04/20(金)	04/21(土)	04/22(日)	8:33P 20 A		11:27P 20 B		14:00P 20 B			04/23(月)	04/24(火)	04/25(水)	04/26(木)	04/27(金)	04/28(土)	04/29(日)		17:30P 20 A		8:40P 20 A		17:45SB 20 A		04/30(月)	05/01(火)	05/02(水)	05/03(木)	05/04(金)	05/05(土)	05/06(日)							
03/26(月)	03/27(火)	03/28(水)	03/29(木)	03/30(金)	03/31(土)	04/01(日)																																																																																			
				11:06P 20 B	11:00P04 20 B	7:30SB 20 B																																																																																			
04/02(月)	04/03(火)	04/04(水)	04/05(木)	04/06(金)	04/07(土)	04/08(日)																																																																																			
16:00P 20 A		15:00P 20 A	10:35P 20 B	16:00P 20 A	14:16P 20 B	7:10SB 20 B																																																																																			
04/09(月)	04/10(火)	04/11(水)	04/12(木)	04/13(金)	04/14(土)	04/15(日)																																																																																			
10:35P 20 B	15:00P 20 A		17:50SB 20 A		7:05P 20 A																																																																																				
04/16(月)	04/17(火)	04/18(水)	04/19(木)	04/20(金)	04/21(土)	04/22(日)																																																																																			
8:33P 20 A		11:27P 20 B		14:00P 20 B																																																																																					
04/23(月)	04/24(火)	04/25(水)	04/26(木)	04/27(金)	04/28(土)	04/29(日)																																																																																			
	17:30P 20 A		8:40P 20 A		17:45SB 20 A																																																																																				
04/30(月)	05/01(火)	05/02(水)	05/03(木)	05/04(金)	05/05(土)	05/06(日)																																																																																			

※1 局録の場合は制作費6,700円が発生します。
アナウンサー読み、BGM込み、CMデータをお渡しします。



Enokida Shingo

榎田 真吾

部長

出身 鹿児島市 坂元中→鶴丸高→慶應義塾大 血液型：B型
 好きなもの ゴルフ（決して上手ではない）・サッカー（ポジションはボランチでした）
 家庭菜園（果物苗にも挑戦中）・国内旅行（徳島・香川以外は制覇）
 得意なもの マラソン（自己ベスト3時間35分）
 苦手なもの しいたけ（幼稚園の時に食べるまで帰れなかったのが今でもトラウマです）

お酒が弱い営業部長ですが、さまざまな業種の方々と会話を重ね、課題解決に向けて一緒に汗を流していきたいです。些細なことでもいいので、気軽にお問い合わせください！
 よろしく願います。

専任部長

出身 福岡県筑紫野市 筑紫野中→筑紫高→鹿児島大学 血液型：A型
 好きなもの 食べ歩き（特にラーメン）、オーダーのオールナイトニッポン
 得意なもの 健康に関する情報収集（特にヒザ）
 苦手なもの 長距離走（特にマラソン）

ラジオは奥が深い媒体です。CMから、番組、中継、各企画群等色々な展開方法用意しております！芸人ラジオ等、再注目されているラジオ。ぜひ、MBCラジオをご活用下さい！



Satou Tomoki

佐藤 明樹



Kitazato Kyoko

北里 恭子

副部長

デスク

出身 鹿児島市 鹿児島中→鶴丸高→お茶ノ水女子大 血液型：A型
 好きなもの 山登り・ピアノ・無添加のもの・ボン酢
 得意なもの 体温を手で測ること
 苦手なもの 寒さ・揺れ・絵を描くこと

明るく個性あふれる営業マンと共に大好きなラジオを究め楽しみたいと思います。皆様からのご要望に素早く丁寧に応えられるよう、まずは早寝早起き健康生活！お気軽にご連絡下さい！



Minatozaki Satoshi

湊崎 諭史

元甲子園球児

出身 鹿児島市 天保山中→鹿児島実業→立命館大 血液型：A型
 好きなもの 野球・ゴルフ・焼きそば（俺の塩）
 得意なもの 野球・ガス
 苦手なもの エビ・タコ・イカ・ウニ・いくら・きのこ・人間以外の生き物

2021年6月に中途入社しました。大学まで野球中心の生活を送ってきた為、勉強は非常に苦手です。前職ガス会社でも営業を約8年間経験しましたが、勉強ができないなりに日々外を走り回りました。ワクワクしながら仕事をするのがモットーですので、日々色々な事に挑戦していきたいと思っています。お困りごと等ございましたら、お気軽にお問い合わせください！

ニューフェイス

出身 佐賀県 成瀬中→佐賀西高→東京吉本NSC(迷走中)→東京都立大学 血液型：A型
 好きなもの 釣り(過去1の大物はナマズです...)・ドライブで鹿児島探検
 得意なもの ダンス(TRFさんのバックで躍らせていただいたことがあります)
 苦手なもの 水泳

2023年4月の新卒入社です。
 高校を出たあとは吉本興業で芸人として活動しておりました。最高月収は10円です！
 経歴をこじらせている私ですが、今ではMBCラジオを通してお役に立てることを目標に日々精進しております。
 謙虚に素直に取り組みますので、どうぞよろしくお願いいたします！



Kariya Takumi

苅屋 拓海

Matsuoka Seigo

松岡 正剛

課題解決型のご提案へ

様々なご相談を心よりお待ちしております

テレビやラジオCMも一定の効果があることに変わりありません。しかし、お客様が目指す“もっと地域に”には違う手法が必要かつ効果的な場合もあるかもしれません。MBCは県内初の民間放送局、民間テレビ・ラジオの唯一の兼営局、多分野で活躍するグループ会社、豊富な経営資源などあらゆるリソースを活用して、視聴率だけでは測れない、弊社ならではの強みを持ってお客様のニーズにお応えしてまいります。

お問合せ先

本社ラジオ営業部

〒890-8570
鹿児島市高麗町5-25

Tel 099 (254) 7114 Fax 099 (254) 7124

東京支社

〒104-0061
東京都港区赤坂二丁目5番8号
ヒューリックJP赤坂ビルSPACES赤坂6F

Tel 03 (6426) 5111 Fax 03 (6426) 5112

大阪支社

〒530-0005
大阪市北区中之島2-3-18-16F

Tel 06 (6203) 4181 Fax 06 (6201) 0350

福岡支社

〒810-0001
福岡市中央区天神3-4-5-8F

Tel 092 (751) 0661 Fax 092 (761) 8029